



Changemanagement mit der 360 Grad Perspektive:

Kennen Sie das auch, die Schnelligkeit der aufeinander folgenden Veränderungen innerhalb des Unternehmens nimmt zu. Um im Flow zu sein, wird es im Zuge der globalisierten Unternehmensausrichtungen immer wichtiger, den technischen rasanten Fortschritt zu implementieren, das geänderte Konsumentenverhalten zu kennen und zu bedienen, um im Morgen auch noch erfolgreich zu sein.

Der **Omnichannel** Gedanke ist nicht mehr weg zu denken in moderne Unternehmen. Doch bei all diesen vielschichtigen Einfluss Faktoren von außen, werden intern angestoßene Veränderungsprozesse oft gar nicht zu Ende geführt, da die nächste Veränderung bereits notwendig erscheint.

Ich konzentriere mich im Rahmen meiner Unternehmensberatung auf das Thema Changemanagement in der 360 Grad Perspektive.

In unserer Unternehmenslandschaft werden Teams zunehmend heterogen – in Bezug auf Alter, Funktionen, Nationalitäten und immer häufiger auch virtuell. Parallel zum operativen Tagesgeschäft bekommen Projektarbeiten immer häufiger eine höhere Bedeutung, in kurzer Zeit maximale Erfolge gemeinsam zu erzielen.

Oft erlebe ich, dass die Themen Zeitmangel, Generationswandel und unterschiedliche Zielausrichtungen, Gründe für ein gescheitertes Projekt sind sowie unklare Meetingstrukturen. Das führt dazu, dass keine gemeinsame Definition von Zusammenarbeit gefunden wird und somit die Synergie der Teamarbeit oft nicht optimal genutzt wird.

Die TOP-Inhalte für die 360 Grad Perspektive:

- Wann sprechen wir von alltäglichen Veränderungen und wann greift das Thema Change Prozess?
- Methoden – Mix auszuprobieren, Standortbestimmung, Management Regelkreis kennen und anwenden
- Welche Kräfte wirken im Change Prozess und wie verlaufen die Stufen?
- Praktische Begleitung eines Change Prozesses durch gemeinsame Erarbeitung einer Fallstudie, die zu einem erfolgreichen Zusammenarbeiten mit allen Stakeholdern anregt und dadurch nachhaltig zum Erfolg des Unternehmens und des Einzelnen führt.

Im Change Prozess die richtigen Hebel zu bearbeiten, sehe ich als Chance für eine erfolgreichen Unternehmensausrichtung, denn die Arbeitskraft wird durch den demographischen Wandel immer wichtiger, in den Mittelpunkt zu rücken. Dabei auch die Veränderungsprozesse zu jeder Zeit zu kennen ist eine verantwortungsvolle Herausforderung einer modernen teamorientierten Führungskraft, um mit motivierten Mitarbeitern die Unternehmensziele zu erreichen.

Zielgruppen:

- **Führungskräfte**, die in Projekten eingebunden sind
- **Existenzgründer**, die ihre Perspektiven für die eigene Zukunft ausloten wollen, im Rahmen eines Change Prozesses
- **Teams**, die neue und effizientere Wege suchen
- **Nachwuchstalente**, die ihren Erfahrungsschatz erweitern wollen, um in Projektmanagement erfolgreich zu sein

